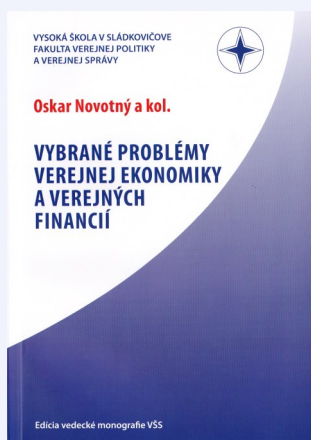


# Vybrané problémy verejnej ekonomiky a verejných financií

OSKAR NOVOTNÝ A KOLEKTÍV



## Obsah

### I. časť: Niektoré aspekty verejných financií, verejných rozpočtov štátu a územnej samosprávy

1. Štátny rozpočet územnej samosprávy

### II. Časť: Teoretické východiská uplatňovania marketingu v komerčnej sfére a vo verejnej politike

### III. Časť: Otázky optimalizácie verejných výdavkov na kultúru v SR v konfrontácii so situáciou v členských krajinách Rady Európy

1. Problémy definovania kultúry pri medzinárodnom porovnávaní štatistických ukazovateľov verejných zdrojov pre kultúru
2. Hlavné výsledky komparatívnej analýzy verejných výdavkov na kultúru v členských štátoch Rady Európy (osobitne v porovnaní k SR) v rokoch 2000—2008
3. Modely podpory kultúry z verejných zdrojov v demokratických krajinách s trhovo orientovanou ekonomikou

Vedecká monografia autorského kolektívu Katedry verejnej politiky a verejnej ekonomiky VŠ v Sládkovičove na základe najnovších výskumov v tejto oblasti realizovaných aj fakultou verejnej politiky a verejnej správy VŠ v Sládkovičove objasňuje situáciu vo vybraných segmentoch aktuálnych otázok verejnej ekonomiky a verejných financií v SR a ponúka koncepčné východiská a návrhy pre ich riešenie. Poradie statí sme zvolili od objasňovania najvšeobecnejších aspektov verejného sektora (financií a marketingu) po ich detailnejšiu analýzu na príklade konkrétneho odvetia.

Príspevok Doc. Ing. Jána Králiku, CSc.: Niektoré aspekty verejných financií, verejných rozpočtov štátu a územnej samosprávy analyzuje dopad situácie vo verejných príjmoch a výdavkoch SR pre kritickú situáciu v dôchodkovom zabezpečení u nás. Osobitne sa zaoberá vývojom priebežného a kapitalizačného systému dôchodkového zabezpečenia na Slovensku do roku 2011.

Príspevok Ing. Dušana Masára, PhD. Stat': Teoretické východiská uplatňovania marketingu v komerčnej sfére a vo verejnej politike sa venuje teoretickému rozpracovaniu a jeho nástrojov vo sfére podnikania v komerčnej sfére a originálnej téme novej aplikácie marketingu a jeho nástrojov vo verejnej politike a v činnostiach inštitúcií verejnej ekonomiky.

Príspevok Doc. Ing. Oskara Novotného, CSc.: Otázky optimalizácie verejných výdavkov na kultúru v SR v konfrontácii so situáciou v členských krajinách Rady Európy sa venuje optimalizácií verejných výdavkov na kultúru v konfrontácii so situáciou v členských krajinách Rady. Na základe detailnej analýzy údajovej základne o nich na prelome storočí podrobne analyzuje modely financovania kultúry z verejných zdrojov vo svete, ktoré sú východiskom pre riešenie našej krízovej situácie v tejto sfére.

Dúfame, že predkladaná publikácia nepomôže našim študentom pochopiť zložité súvislosti tejto problematiky a v neposlednom rade podporí hľadanie optimálnych riešení nastolených otázok v spoločenskej praxi verejných orgánov v SR

Cena: **6,10 €**

ISBN: 978-80-89267-67-5

Rok vydania: 2011